

KERNWAARDEN

Klanten

DIENSTVERLENING

Kwaliteit

- Wij voldoen aan de vanzelfsprekende en uitgesproken verwachtingen van de in- en externe klant, en het liefst meer.
- Het verschil maken wij door toegevoegde waarde te leveren in advies, service en dienstverlening.
- Door onze producten en diensten in één keer goed te leveren. Kwaliteit is de manier waarop wij ons werk uitvoeren.
- Door mee te denken, positief te verrassen, continu te verbeteren en te innoveren.
- We doen wat we beloven.

PRODUCT

- Wij leveren onze producten zoals besproken met de klant, binnen de gestelde norm.
- Met een juiste prijs/product verhouding.
- Wat "goed" is wordt bepaald door de klant.
- De klant moet tevreden zijn en waar krijgen voor zijn geld.

Betrouwbaarheid

- Onze afspraken zijn duidelijk, realistisch en komen wij na.
- Met jarenlange ervaring en vakkundige medewerkers.
- De relatie op lange termijn, zowel extern als intern, is belangrijker dan een "deal" op korte termijn.

- Onze producten voldoen aan de wettelijke normen en regelgeving. Dit garanderen wij.
- Wij sluiten geen overeenkomsten die de betrouwbaarheid van onze producten kunnen schaden.

Snelheid

- Wij zijn er op het afgesproken moment.
- Onze responsetijden zijn kort en onderscheidend.
- Dit spreken wij af, komen wij na en meten wij, altijd binnen de kaders van de kwaliteit.

- Onze producten zijn innovatief en dragen bij aan efficiëntere en snellere werkprocessen van onze klanten.

Vriendelijkheid

- Wij hebben plezier in ons werk.
- Wij denken mee, kennen onze klanten en geven ze bewust onze volledige aandacht.
- Wij handelen correct, netjes en met respect.
- Dienstbaar zijn en denken in oplossingen is bij ons vanzelfsprekend.

- Onze producten zijn gebruiksvriendelijk.
- Uitmekende, innoverende producten, niet onnodig gecompliceerd.

Omgeving

Verantwoordelijk

- Wij ondernemen bewust maatschappelijk verantwoord.
- Wij houden rekening met het effect van onze activiteiten op de omgeving.
- De juiste balans tussen "people", "planet" en "profit" is onze zorgplicht.
- Steeds op zoek naar energiezuinige alternatieven voor de uitvoering van ons werk en in het gebruik van onze producten.
- Onze bedrijfsvoering en producten zijn gericht op duurzaamheid, efficiency en voorkomen van verspillingen.

Voorkomend

- Ons gedrag en handelen is te allen tijde uitlegbaar en te verantwoorden.
- Er zijn geen belangenverstremelingen, wij zijn integer en gaan zorgvuldig om met gevoelige informatie.
- Wij respecteren een juiste balans tussen werk en privé voor onze medewerkers.

Behoedend

- Werk veilig, of werk niet.
- Preventieve VGM maatregelen voor onze medewerkers, ontwikkelingen in duurzame producten en mogelijkheden tot hergebruik van materialen dragen bij aan een beter (werk)klimaat.
- Wetten, normen en regels houden wij altijd in acht.
- Voortdurend zijn wij alert op veranderingen die onze organisatie en/of onze omgeving zou kunnen beschadigen.

KERNWAARDEN

Medewerkers

Respect

- De kwaliteiten, vaardigheden en prestaties kennen wij van elkaar.
- Hiermee gaan wij eerlijk en open om, rekening houdend met elkaars normen en waarden.
- Wij luisteren naar elkaar en gaan met elkaar om zoals we zelf ook behandeld willen worden.
- Wij werken samen, leren van elkaar en proberen elkaar te helpen.
- Iedereen kan zichzelf zijn binnen ons bedrijf, er is geen plaats voor pesterijen en intimidatie.

Toewijding

- Geef het allerbeste van jezelf in je werk.
- Streef ernaar om de doelstellingen te behalen.
- Groei mee met BUKO door met hart en ziel je werk te doen, plezier te hebben in je werk en open te staan voor verandering.
- Zorg dat je oprecht trots kunt zijn op je werk en op je bedrijf.
- Stá voor je taak met interesse, inzet, loyaliteit en trouw.

Deskundigheid

- Op elk niveau in onze organisatie is vakkennis en ervaring van groot belang. De juiste man op de juiste plaats.
- Houd je kennis en kunde op peil. Wees vakbekwaam en competent voor het werk dat je uitvoert.
- Werk professioneel, slagvaardig en met vakmanschap.
- Blijf professional door deel te nemen aan passende trainingen en opleidingen waarmee je jezelf kunt ontplooiën.
- Ga zorgvuldig en netjes om met onze bedrijfsmiddelen.

Erkenning

- Uitmuntendheid en boven gemiddelde resultaten worden gewaardeerd en beloond.
- Luisteren, informeren, begrip tonen en schouderklopjes stimuleren betrokkenheid en betere prestaties.
- Geef feedback aan je collega's over goede, maar ook over minder goede resultaten. Doe dit op een zorgvuldige manier.
- Benut ieders kwaliteiten, communiceer open.
- Iedereen heeft recht op een functioneringsgesprek.

Aandeelhouders

Sterke organisatie

- Wij streven er naar marktleider te zijn in de (niche-)markten waarin wij actief zijn.
- Met sterke leiders en een goed, betrouwbaar en stabiel managementteam.
- Wij zijn financieel sterk, daadkrachtig, met een stabiele personele bezetting.
- Kennis en kunde houden wij vast door een perfecte afstemming tussen mensen, middelen en processen en te investeren in nieuwe innoverende producten.
- Dit stelt ons in staat flexibel op te treden in veranderende markten, gesterkt door continu verbeteren.

Hoog rendement

- Wij realiseren een zo hoog mogelijk financieel resultaat op de lange termijn door onze focus op kwaliteit, efficiency en productiviteit van mens en middelen, binnen onze filosofie, kernwaarden en doelstellingen.
- Wij streven naar een gezond rendement op ons geïnvesteerd vermogen.
- Dit stelt ons in staat om te investeren in onze medewerkers en onze producten. Om goede, veilige banen te verschaffen die onze medewerkers de tijd, de energie en de middelen geven om zich continu te ontwikkelen en daarmee de samenleving ruim terug te betalen.

Positief imago

- Onze professionaliteit, slagvaardigheid en flexibiliteit stralen wij uit.
- Klanten, medewerkers en leveranciers/partners ervaren dit positief, onderbouwd door de resultaten van ons KTO en MTO.